

Presse-Information

14.02.2025

## Richter+Frenzel stellt Vertrieb neu auf

*Neue Vertriebsregionen Süd, Mitte und West stärken Effizienz, Kundennähe und regionale Expertise.*

Seit Anfang des Jahres arbeitet der Vertrieb von Richter+Frenzel mit einer weiterentwickelten Struktur - das bewährte Konzept der regionalen GmbHs bleibt dabei erhalten. Durch die neuen Vertriebsregionen Süd, Mitte und West werden aber jetzt interne Prozesse und Abläufe noch effizienter aufeinander abgestimmt.

Die Vertriebsleitungen der neuen Regionen übernehmen Clemens Elbert (Region West), Dominik Beierlorzer (Region Mitte) und Reinhold Reiseck (Region Süd).

Sie sind für die regionalen GmbHs in ihren Regionen verantwortlich. Zu ihren Aufgaben zählt es Planungen zu koordinieren, Vertriebsstrategien zu erarbeiten und diese vor Ort umzusetzen. Die Vertriebsleiter arbeiten dabei eng mit den Geschäftsführern der regionalen GmbHs zusammen, um die zentralen strategischen Vorgaben optimal mit den regionalen Besonderheiten zu verbinden und so eine reibungslose Umsetzung der Vertriebsstrategie sicherzustellen.

### **Enge Verzahnung von Strategie und Marktkenntnis**

Die Vertriebsleiter werden in Personalunion auch weiterhin ihre Aufgaben als regionale Geschäftsführer wahrnehmen. Diese Doppelrolle garantiert eine enge Verzahnung von zentraler Vertriebsstrategie und fundierter regionaler Marktkenntnis.

Diese Neustrukturierung markiert einen wichtigen Schritt für R+F. Durch die Kombination von zentraler strategischer Planung und regionaler Umsetzung durch die Vertriebsleiter agiert R+F auch in Zukunft flexibel und nah am Markt.

Die drei Vertriebsleiter berichten in Ihrer Funktion direkt an Sven Kutzki, Richter+Frenzel KG-Geschäftsführer.

#### **Kontakt:**

Richter+Frenzel GmbH + Co. KG  
Herr Benedikt Schellenberger  
Karl-Hammerschmidt-Straße 51  
85609 Aschheim-Dornach  
M +49 160 94482863

#### **Über Richter+Frenzel**

Richter+Frenzel, gegründet 1895 in Nürnberg, ist heute einer der führenden Fachgroßhändler in Deutschland für Sanitär, Heizung und Klima/Lüftung. Das Portfolio wird von den Geschäftsbereichen Tiefbau und Umwelt, Projekt- und Objektgeschäft sowie dem Werkzeughandel ergänzt. 4.700 Mitarbeitende arbeiten an 190 Standorten in Deutschland für Kunden und Partner. Als unverzichtbares Bindeglied im dreistufigen

Vertriebsweg gibt R+F sein Sortiment - Markenprodukte von namhaften Herstellern sowie die Eigenmarke Optiline - ausschließlich an Partner aus dem Fachhandwerk weiter. Die Logistik sorgt darüber hinaus mit 28 Zentrallagern und mehr als 430 LKW dafür, dass die Ware pünktlich dort ankommt, wo sie gebraucht wird.